



أسس التسويق الإلكتروني

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	احجز مقعدك
١٣ يوليو - ١٧ يوليو ٢٠٢٥	باريس	٥٢٠٠	سجل الآن

المقدمة:

يمكن تعريف التسويق الإلكتروني على أنه أهم أنواع التسويق الحديثة ، ويكون ذلك عبر شبكة الإنترنت. حيث أصبحت شبكة الإنترنت الآن تحتل حيزاً مهماً من حياتنا اليومية لكونها مصدر من مصادر الحصول على المعلومة ، منافسة في ذلك الوسائط التقليدية في نشر الخبر أو المعلومة مثل الجرائد والمجلات والإذاعات المرئية والمسموعة، إلى جانب اعتبار هذه الشبكة مصدر مهم للمعرفة، وأصبح بالإمكان ومع تطور الوسائل التقنية المساعدة في ذلك خلق مساحة جديدة يمكن استثمارها في التسويق لبعض السلع أو الخدمات.

مميزات التسويق الإلكتروني:

- الوصول الى العميل في اي مكان ، وامكانية متابعة العملاء .
- سرعة وصول المنتج او الخدمة الى المستهلك المباشر .
- الحد من الانفاق على الاعلانات الورقية التي لاتغطي الا فئة بسيطة من العملاء .
- اشهار اسم المنتج والخدمة والعلامة التجارية بشكل عام وشاهل وعلى اوسع شريحة ممكنة من العملاء .
- سهولة اقناع العميل بالخدمة والتواصل الجيد مع العملاء .
- الحد من استخدام المندوبين والاعتماد على التقنيات الحديثة .
- يستطيع العميل رؤية ومتابعة عروضك اول بأول بخلاف الاعلانات الورقية وغيرها من طرق الاعلانات التقليدية .
- التواصل المستمر مع العميل عن طريق القوائم البريدية .



أهداف البرنامج:

1. يتعرف على مفهوم و أهداف دورة التسويق الإلكتروني .
2. كيفية عمل إعلانات على جوجل والفييس بوك وغيرها بأقل التكاليف .
3. كيفية عمل مدونة مجانية بشكل مميز لشركتك
4. كيفية عمل تسويق مميز عن طريق المنتديات و مواقع الإعلانات المبنوبة
5. كيفية التعرف على زوارك من خلال معرفة الموقع الجغرافي والوقت الزمني المستغرق في تصفح الموقع
6. التعرف على كل ما هو جديد عن أي خدمات أو منتجات.
7. كيفية عمل نموذج حجز طلبات أون لاين.

المشاركون:

- مسئولوا المبيعات بالشركات
- مسئولوا التسويق بالشركات
- مسؤولي إدارة المواقع الإلكترونية
- مسؤولي التسويق
- كل من يريد أن يصبح مسوق الكتروني محترف

محتويات البرنامج:

أولاً : التسويق الإلكتروني مفاهيم ونظريات :

- تعريف التسويق الإلكتروني
- أهمية التسويق الإلكتروني
- مميزات التسويق الإلكتروني
- الفرق بين التسويق الإلكتروني والتسويق التقليدي
- طرق ووسائل التسويق الإلكتروني
- كيفية عمل أبحاث السوق الإلكترونية
- الفرق بين التسويق الإلكتروني والتجارة الإلكترونية

ثانياً : الهدونات :

- كيفية الاشتراك في موقع Blogger
- كيفية عمل مشاركات مهيضة على الهدونة
- كيفية عمل تصنيفات للموضوعات للهدونة
- كيفية عمل أرقام صفحات للهدونة
- كيفية ربط حساب الفيس بوك وتويتر واليوتيوب بالهدونة
- كيفية عمل استهارة حجز أون لاين على الهدونة
- كيفية جعل الهدونة تظهر في الصفحات الأولى لموقع البحث Google

ثالثاً : الفيس بوك وأسراره :

- كيفية عمل صفحة عامة على الفيس بوك لشركتك والتسويق عليها والتواصل مع العملاء
- كيفية ربط تويتر بالصفحة العامة على الفيس بوك لزيادة التواصل مع العملاء والمشاركين
- كيفية ربط اليوتيوب على الفيس بوك
- كيفية عمل استهارة حجز أون لاين على الفيس بوك
- كيفية عمل جروب على الفيس بوك لاستخدامه في التسويق الالكتروني
- كيف تزيد من أعداد زوار على الفيس بوك

رابعاً : الإعلانات الهبوبة والهجانية :

- كيفية عمل اعلانات هجانية على المواقع
- كيفية عمل خطة تسويقية كاملة لأي موقع او شركة.
- كيف تستطيع إدارة موقعك وواقع الشركات ودراسة حالة المنافسين.

خامساً : حالات تطبيقية



• تطبيق علي خطة التسويق الألكتروني لإتصالات الإمارات | لإتصالات مصر

أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجهاعية