



دور الاتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة

| بتاريخ | اماكن الإنعقاد | الرسوم (\$) | احجز مقعدك |
|----------------------------|----------------|-------------|--------------------------|
| ٢٧ أكتوبر - ٣١ أكتوبر ٢٠٢٤ | البحرين | ٢٨٠٠ | سجل الآن |

مقدمة:

يعتبر الاتصال هو أحد أهم العمليات الأساسية للعلاقات العامة والتي تشمل الدراسات وتجهيز المعلومات , تخطيط برامج الاتصال , تنفيذ برامج الاتصال ومن ثم تقييم برامج الاتصال وفي هذا البرنامج المتطور سيتم تعريف المشاركين بدور الاتصال في العلاقات الاتصال وطرق تخطيط الاتصال وأنواعه ودور الاتصال في توجيه وخلق الوعي وترسيخ العلاقة بين المنظمة وجهاتها الداخلية والخارجية إضافة إلى إعطاء المشاركين الوسائل العلمية لاختيار وسائل الاتصال المناسبة وطرق التنسيق بينها لتحقيق فعالية في تحقيق النتائج.

المستفيدون:

كافة مديري الإدارات و رؤساء الأقسام و غيرهم من كبار الأخصائيين و بصفة خاصة في مجالات المبيعات و التسويق و الشراء و كذلك المجالات الأخرى المتصلة بالتفاوض سواء على المستوى المحلي أو الدولي .

محتويات البرنامج:

- مدخل إلى العلاقات العامة
- تعريف العلاقات العامة
- نظريات العلاقات العامة



- العلاقات العامة بين المبادئ والتطبيق
- دور العلاقات العامة في المنظمات العصرية
- مفهـور الجـهـور الداخـلي والجـهـور الخارجـي
- العلاقات العامة في الممارسة (عمل الـ PR في الشركات والهيـؤسـسات)

أخلاقيات العلاقات العامة:

- تعريف المشاركين بالمفهوم الشامل للمراسلات الإدارية وكيفية التعامل مع بريد الهيؤسسة
- تعريف المشاركين بكيفية كتابه المراسلات والرد عليها وأرشفتها وتصنيفها

النشاطات الأساسية للعلاقات العامة والمراسلات:

- الدراسات وتجهيع المعلومات
- تصهير خطط الاتصال
- تنفيذ خطط الاتصال
- تقييم خطط الاتصال
- استلام المراسلات الإدارية الواردة
- الفرز الهبدئي للمراسلات الإدارية
- فتح المراسلات الإدارية
- التأكد من محتويات الهادة البريدية
- ختم المراسلات الإدارية الواردة بواسطة خاتم البريد الوارد
- عرض المراسلات الإدارية الواردة
- ارشفه المراسلات

أهداف ودور الاتصال في المنظمات الحديثة:

- مبادئ الاتصال
- الأسس السيكولوجية للاتصال .
- الفرق بين الاتصال الفردي والجهاهيري
- الاتصال الشخصي في العلاقات العامة .



- عناصر الاتصال وهشوشات الاتصال الشخصي
- عناصر الاتصال وهشوشات الاتصال مع الجماهير الداخلية والخارجية.
- معوقات الاتصال بين المنظمة وعملاءها
- تعريف المشاركين بهارات الاتصال بالمفهوم الشامل للمراسلات الإدارية
- زيادة كفاءة أداء العاملين في مجال أعمال المراسلات الإدارية
- تعريف المشاركين بالنساليب المتطورة في معالجة المراسلات الصادرة والواردة
- تعريف المشاركين بكيفية متابعة المراسلات الإدارية
- تعريف المشاركين بدور تكنولوجيا المعلومات في أعمال المراسلات الإدارية
- هارات الاتصال الشخصي في العلاقات العامة (فن الإلقاء والتقدير والتحدث أمام الجمهور)
- الاتصال عن طريق النشرات الكتيبات الإنترنت- الاجتماعات- المؤتمرات الندوات المقابلات وسائل الإعلام المختلفة

تصميم و تخطيط حملات الاتصال وتنفيذها:

- تصميم خطط الاتصال للجمهور الداخلي
- تصميم خطط الاتصال للجمهور الخارجي
- عناصر خطة الاتصال .
- طرق كتابة الخطة واختيار أدواتها .
- تقييم خطة الاتصال وتطويرها (قياس الأداء وأثر خطة الاتصال)
- أسباب فشل خطط الاتصال .

حالات دراسية وتطبيقات عملية لكتابة خطة اتصال.

أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية

