



## مهارات الإتصال الإقناعى الفعال

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	احجز مقعدك
٢٢ ديسمبر - ٢٦ ديسمبر ٢٠٢٤ دبي		٢٨٠٠	<a href="#">سجل الآن</a>

### أهداف البرنامج:

تزويد المشاركين بالمهارات الجديدة فى عملية الإتصال الإنسانى بصفة عامة , والإتصال الإقناعى بصفة خاصة مما يساهم فى تفعيل أنشطة العلاقات العامة والإعلام وزيادة فاعلية الإتصال فى الفئات الجماهيرية المختلفة.

### المستفيدون:

العاملون فى المجال الإعلامى ومجال العلاقات العامة.

### المحتويات:

- الإتصال الإقناعى : -
- مداخل أساسية :
- مفهومات الإتصال الإقناعى



- العناصر الهكونة للإتصال الإقناعى ( قنوات الإتصال الإقناعى - مزايها - عيوبها).
- التكاله بين قنوات الإتصال الإقناعى الجهايرية والشخصية .
- الخطوات الأساسية للإتصال الإقناعى : التعرض للوسيلة
- التعرض للهتوى
- دراسة الهتوى
- فهم الهتوى .
- التصديق
- الإستجابة
- ملاحظات هامة على خطوات الإتصال الإقناعى .
- مراحل تخطيط برناهج نهوذجى للإتصال الإقناعى : - جمع الهلوهات اللازمة وتحليلها -
- تحديد الأهداف الإتصالية هوامفات القائين بالإتصال الإقناعية .
- تحديد هزيج الإتصال الإقناعى :
- إختلاف الهقدرة الإقناعية للرسائل الإقناعى الفعال
- هضهون الرسائل الإتصالية الإقناعية
- فئات الجمهور الهستهدف : -
- صعوبة دراسة جمهور وسائل الإتصال
- دراسة تأثير الإتصال الإقناعى ورجع
- الخصائص الأولية لأنواع الجهاير الهختلفة .
- الصدى .
- الصعوبات التى تواجه عمليات الإتصال الإقناعى :
- عدم وجود هجال للخبرة الهشتركة بين القائل بالإتصال والجمهور
- غياب رجع الصدى .
- القيود الخارجية الهوثره على إهكانية الإتصال الإقناعى الفعال
- القيود الداخلية الهوثره على إهكانية الإتصال الإقناعى الفعال
- عيوب أساسية فى الهزيج الهئالى للإتصال الإقناعى .
- أساليب الإقناع الفعالة الهستخدمة فى الرسائل الإتصالية :
- تحديد الهداخل أو البدايات
- وضوح الأهداف هقابل إستنتاجها هضهياً
- تقديم الرسالة لأدلة وشواهد .



- عرض جانب واحد من الموضوع مقابل عرض الجانبين
- ترتيب الحجج الإقناعية داخل الرسالة .
- استخدام الإتجاهات الموجودة لدى الجمهور
- تأثير رأى الأغلبية
- تأثير تراكم التعرض والتكرار . الخلاصة والنتائج
- لغة الرسالة وأسلوبها
- الهجوم الجانبي والهجوم المباشر
- التلوين
- الإنسيابية .
- الاستهالات المستخدمة فى الرسائل الإقناعية :
- الإستهالات العاطفية
- الإستهالات العقلانية
- إستهالات التخويف
- إستهالات إستثارة التوقعات الإجتماعية
- إستهالات إعادة تشكيل المعرفة .
- أسس زيادة فاعلية المواد الإعلامية المستخدمة فى الحملات الإتصالية الإقناعية
- عوامل زيادة فاعلية المواد الإتصالية المطبوعة - عوامل زيادة فاعلية المواد المسهوعة والمرئية

### أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجهاعية

