



تقييم وإدارة وتنظيم الأداء المحاسبي

احجز مقعدك

الرسوم (\$))

اماكن الإنعقاد

بتاريخ

[سجل الآن](#)

٣١ ديسمبر - ٣١ ديسمبر ١٩٦٩

الأهداف:

1. فهم الغرض من القوائم المالية.
2. معرفة العناصر المكونة لكل قائمة.
3. تحليل و تفسير العلاقة بين الدخل و التدفقات النقدية.
4. دراسة و تحليل البيئة الاقتصادية و التنافسية للشركات.
5. إتقان عملية التحليل التفصيلي لربحية و مخاطرة الشركات.

المستفيدون:

- مدراء الإدارات المالية
- مدراء التدقيق الداخلي
- المحاسبون الإداريون.
- المدققون الداخليون
- المدققون الخارجيون



- المهملون الهاليون
- هدرء الرقابة الداخلية والتسهيلات المصرفية والاستثمار.

محتويات البرنامج:

إدارة وتنظيم الأداء الهاسبي:

- عناصر الأداء الهاسبي
- المنظومة الهتكاملة للأداء الهاسبي الحديث
- فلسفة الجودة الشاملة للأداء الهاسبي
- عوامل النجاح الرئيسية للأداء الهاسبي

الإطار الهتكدم لقياس الأداء الهالي والهاسبي.

- التحليل الهالي وعلاقته بقياس وتقييم الأداء الهالي.
- أهمية ومجالات التحليل الهالي.
- أساليب التحليل الهالي.
- تطبيق أدوات وأساليب التحليل الهالي .
- التحليل الأفقي وتحليل الاتجاه العام.
- التحليل الرأسى وتحليل الحجم الهشترك.
- أدوات التحليل الهالي بالنسب والهؤشرات الهالية.
- التحليل الهالي للبيانات بالهيزانيات الهكومية للوزارات والهينات الهكومية .
- الهؤشرات الهالية الهركبة للنتبؤ بالإفلاس.
- نهوذج ألتهان للنتبؤ بالنجاح أو الفشل الهالي.
- حالات عهلية للنتبؤ بالأداء الهالي الهستقبلي.

قياس الأداء الهالي باستخدام أسلوب الهقارنة بالأفضل Benchmarking

- فكرة أسلوب الهقارنة بالأفضل Benchmarking
- أهمية أسلوب Benchmarking
- تحديد هواطن القوة وهواطن الضعف داخل الشركة

• حالات تطبيقية متنوعة

دور الموازنات في إدارة الأداء المحاسبي .

- تعريف الموازنة وأهدافها
- استخدامات الموازنات
- أنواع الموازنات
- مبادئ إعداد الموازنة
- الاعتبارات الواجب مراعاتها قبل إعداد الموازنة
- دور التنبؤ في إعداد الموازنة
- مراحل إعداد الموازنة
- الموازنة كأداة للتخطيط
- الموازنة كأداة الرقابة وتقييم الأداء المالي

بطاقة الأداء المتوازن كمدخل لقياس الأداء الاستراتيجي (C.S.B)

- ماهية بطاقة الأداء المتوازن
- المحاور المتوازنة للأداء
- المحور المالي
- محور العملاء
- محور التعلم والنمو
- محور العمليات الداخلية
- مراحل بناء البطاقة
- مراحل قياس الأداء الاستراتيجي للمؤسسات
- حالات عملية ونماذج تطبيقية

أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات



• التمارين الجماعية والتطبيقات العملية.